

Minds strategi 2025–2028

-för ett samhälle som främjar psykiskt välbefinnande



Innehåll

Summering:	2
1. Inledning	3
2. Vilka är Mind	3
3. Mål, inriktning och förutsättningar:	4
3.1 Målbild:	4
3.2 Målgrupper:	4
3.3 Resurser och Minds viktigaste förutsättningar:	5
4. Minds strategiska förflyttningar 2025–2028:	6
4.1 Stöd	6
4.1.1 Nuläge:	6
4.1.2 Målbild:	6
4.1.3 Förflyttningar stöd:	6
4.2 Opinion och påverkan:	7
4.2.1 Nuläge:	7
4.2.2 Målbild:	7
4.2.3 Förflyttningar opinion och påverkan:	7
5. Organisatoriska förutsättningar och framgångsfaktorer:	7
5.1 Nuläge:	7
5.2 Målbild:	8
5.3 Fokusområde organisatoriska förutsättningar:	8
6. Förväntade resultat:	9

Summering:

Mind har en viktig roll att fylla de kommande åren och vill med denna strategi peka ut organisationens verksamhetsinriktning mellan 2025–2028.

Denna strategi har kommit till i en tid då vår omvärld präglats av krig, klimathot, politisk och social polarisering, ekonomiska utmaningar och växande oro för en mer osäker framtid. Utvecklingen kan leda till ökad risk för psykisk ohälsa och självmord, i synnerhet för grupper i samhället som redan är i en utsatt situation.

Utifrån de utmaningar som vi ser, samt de målgrupper och resurser som vi har identifierat, kommer Mind under den kommande perioden fokusera på att utveckla två prioriterade områden:

1. Stöd
2. Opinion och påverkan

Genom att utveckla vårt stöd vill vi säkerställa att personer som behöver oss kan få tillgång till både medmänskligt stöd och kunskapsstöd. Detta kommer vi uppnå främst genom att:

1. Utveckla driften av Minds stödlinjer kopplat till teknik, bemanning och volontärens engagemang.
2. Utveckla stödformer som kan fungera som ett komplement till eller förstärkning av våra volontärdrivna stödlinjer.

Genom att utveckla vårt opinions- och påverkansarbete vill vi arbeta mer proaktivt för att få en starkare röst i samhällsdebatten. Detta uppnår vi främst genom att:

1. Fokusera både resurser och frågor som vi lyfter, samt basera vårt opinion-påverkansarbete på erfarenheter från stödlinjerna, på en aktuell samhällsanalys och på forskningen inom området.
2. Stärka vår lokala närvaro och bedriva opinion och påverkan även lokalt och regionalt.
3. Samarbeta och samverka med andra organisationer.

För att förbättra våra möjligheter att bli framgångsrika i vårt uppdrag kommer vi även stärka våra organisatoriska förutsättningar med fokus på volontärer, medarbetare, arbetsmiljö, hållbar finansiering, god styrning och kontroll samt vårt varumärke.

Med denna strategi bidrar Mind till organisationens vision; ett samhälle som främjar psykiskt välbefinnande och där människor med psykiska besvär och psykiatriska tillstånd blir respekterade, får det stöd de behöver och där ingen ska behöva hamna i en situation där den enda utvägen upplevs vara att ta sitt liv.

1. Inledning

Psykisk ohälsa är ett av vår tids stora samhällsutmaningar. Detta manifesterar sig tydligt genom antalet självmord, vilket i vissa åldersgrupper till och med har en ökande trend i Sverige. Samtidigt fortsätter psykisk ohälsa att vara den primära orsaken till sjukskrivningar, med en allt större andel människor som söker vård för psykiska besvär, särskilt bland unga där behovet är särskilt påtagligt.

Denna utmaning förstärks av en omvärld präglad av konflikter, politisk och social polarisering, samt ekonomiska utmaningar som hög inflation och ökad arbetslöshet. Dessa faktorer bidrar till en ökad risk för psykisk ohälsa och självmord, och det finns en växande oro för en mer osäker och instabil tillvaro i framtiden.

I dagens samhälle är det avgörande att beakta den växande digitaliseringen och framstegen inom artificiell intelligens (AI), vilket kan komma att ha en betydande inverkan på hur vi lever och arbetar. Dessa teknologiska framsteg öppnar nya möjligheter för innovation samtidigt som de omformar våra arbetsmetoder och levnadssätt, vilket kan ha komplexa effekter på vårt psykiska välbefinnande.

Dessa omvärldsfaktorer pekar samtliga på att Mind kommer ha en viktig roll att fylla de kommande åren. De har också beaktats i framtagandet av denna strategi som har utformats för att adressera dessa utmaningar mellan 2025–2028. Genom att bryta ner och operationalisera strategin genom årliga verksamhetsplaner kommer vi kontinuerligt att följa upp och utvärdera våra framsteg mot våra strategiska mål.

2. Vilka är Mind

Mind är en ideell organisation som arbetar för att skapa förutsättningar för psykisk hälsa både hos enskilda personer och i samhället i stort.

Vision:

Vi arbetar för ett samhälle som främjar psykiskt välbefinnande. Ett samhälle där människor med psykiska besvär och psykiatriska tillstånd blir respekterade, får det stöd de behöver och där ingen ska behöva hamna i en situation där den enda utvägen upplevs vara att ta sitt liv.

Uppdrag:

Minds uppdrag är att främja psykiskt välbefinnande genom att erbjuda medmänskligt stöd, sprida kunskap och driva påverkansarbete.

Hur vi arbetar för att skapa förändring:

För att skapa förändring arbetar Mind brett med frågor som rör psykisk hälsa och ohälsa.

Vi främjar psykiskt välbefinnande och motverkar psykisk ohälsa och förebygger självmord, dels genom att erbjuda medmänskligt stöd och kunskapsstöd, dels genom att aktivt arbeta med opinions- och påverkansarbete. Genom våra samtal med stödsökande säkerställer vi hög relevans, att de utmaningar vi får ta del av sätts i fokus och att vi kan ge röst åt de behov vi möter.

Våra olika stödformer fungerar både förebyggande och lindrande vid psykiska besvär och som ett komplement till vården. Vårt opinions- och påverkansarbete har som mål att sätta rättighetsperspektivet i fokus och bidra till samhällsförändring på strukturell nivå.

3. Mål, inriktning och förutsättningar:

3.1 Målbild:

Mind är en förtroendeingivande och uppskattad aktör inom psykisk hälsa. Vi är kända både för vårt mod att våga prata om självmord och om psykisk ohälsa och för att vi lyfter frågor som för många fortfarande förknippas med skam och stigma.

All verksamhetsutveckling utgår ifrån våra målgruppers behov. Det vi lär oss av stödsökandes situation genom samtal i stödlinjerna är en viktig grund för vårt påverkansarbete och vi har stärkt vår position som en betydande påverkansaktör. Vårt arbete är evidensbaserat och vi har goda förutsättning att sprida kunskap om orsaker till psykisk ohälsa och hur vi bäst främjar psykiskt välbefinnande.

Vi har skapat större kunskap och förståelse för att psykisk hälsa är en viktig och aktuell fråga som kräver både insatser och resurser. Vi har bidragit till ett mer medmänskligt samhälle där synen på och förhållningssättet till personer med psykiska besvär, psykiatriska tillstånd och till egen psykisk ohälsa har förbättrats. Vi har även bidragit till att stärka våra målgruppers förmågor att främja psykisk hälsa och hantera psykisk ohälsa. Vårt opinionsbildande och stödjande arbete bidrar till att underlätta för personer med psykiska besvär och psykiatriska tillstånd att få den hjälp och det stöd de behöver.

Vi har utvecklat vår verksamhet och stärkt vår kapacitet för att främja hållbarhet och driva en ansvarsfull organisation. Vi engagerar allt fler människor, organisationer, stiftelser och företag i arbetet med att främja psykiskt välbefinnande.

3.2 Målgrupper:

Psykiska besvär och psykiatriska tillstånd är något som drabbar många. Alla kan drabbas och därför har vi en bred målgrupp. För att stärka vårt främjande arbete och skapa en reell och bestående förändring är det viktigt att våra frågor och vårt arbete når ut brett till den intresserade allmänheten. Det betyder dock inte att vi alltid riktar oss till alla vid alla tillfällen.

Minds stöd riktar sig till:

- Alla med och med risk för psykiska besvär eller psykiatriska tillstånd.
- Närstående och anhöriga till någon i behov av stöd.
- Yrkesverksamma med behov av kunskap om medmänskligt stöd för att möta människor i kris.

- Arbetsplatser.

Minds opinions- och påverkansarbete riktar sig till:

- Politiker, myndigheter, bidragsgivare, journalister och andra verksamheter och organisationer som kan påverka frågor som rör vår verksamhet.
- Opinionsbildare och sympatisörer, både enskilda personer och organisationer.

Minds arbete för att skapa engagemang riktar sig till ovan nämnda målgrupper samt:

- Volontärer, både befintliga och potentiella.
- Givare i form av privatpersoner, stiftelser, myndigheter och företag.

3.3 Resurser och Minds viktigaste förutsättningar:

Medarbetare:

Mind har många kompetenta och erfarna medarbetare på flera orter runt om i Sverige. Tack vare medarbetarnas kompetens och engagemang har vi möjlighet att leverera på vårt uppdrag. Medarbetarna är en viktig bidragande faktor till Minds framgång, produktivitet, kvalitet och innovation.

Volontärer:

Mind har många volontärer vilket är en förutsättning för att vi ska kunna driva våra stödlinjer. Volontärerna är därför en oumbärlig del av verksamheten. För många stödsökande är det av stor betydelse när de förstår att de som svarar i stödlinjerna gör det av egen lust och vilja, helt frivilligt. De som kontaktar oss möts av en medmänniska och det är en viktig del i det medmänskliga samtalet. Genom sitt engagemang blir volontärerna också en viktig kraft i samhället för att sprida kunskap, empati och förståelse. De bidrar till att skapa en kultur och ett samhälle som präglas av större medmänsklighet.

Det medmänskliga och anonyma samtalet

Mind har en väl utarbetad metod för att på ett tryggt och säkert sätt kunna hålla medmänskliga och anonyma samtal. Ett medmänskligt samtal skiljer sig från ett behandlande, terapeutiskt samtal genom att det sker mellan två jämlika personer, där den ena just i stunden behöver mer stöd och hjälp än den andra. När livet känns tungt och utmanande kan det vara livsavgörande att ha någon som lyssnar utan att döma eller värdera.

Information och kunskap:

Mind tar årligen emot en stor mängd samtal från stödsökande. Samtalen bidrar till en hög insikt om de utmaningar som stödsökande står inför. Som en del av det organisatoriska lärandet kompletteras dessa insikter med forskningssamarbeten, omvärldsbevakning och egna analyser. Nära samarbeten med målgrupper och expertis inom olika områden är en viktig grund för utformningen av Minds kunskapsstöd som bidrar till att stärka målgruppen, ge igenkänning och självförståelse.

Extern kommunikation och varumärke:

Minds externa kommunikation och budskap når ut och engagerar. Detta i kombination med vårt varumärke bidrar till våra möjligheter att sprida och öka kunskapen om psykisk ohälsa och psykiska besvär och påverka samhället i en mer medmänsklig riktning. Vi kan vara en röst för de stödsökande som vi kommer i kontakt med.

4. Minds strategiska förflyttningar 2025–2028:

4.1 Stöd

4.1.1 Nuläge:

Mind erbjuder i dagsläget olika typer av stöd. Med stöd menas både medmänskligt stöd och kunskapsstöd. Medmänskligt stöd ges via telefon, chatt och i vårt digitala forum. Kunskapsstöd ges i form av olika typer av material som vi tar fram för att ge personer förståelse för sig själva och andra. Med fakta, berättelser, utbildningar och olika verktyg, kan personerna också bli stärkta i sin situation.

Verksamheten har vuxit kraftigt de senaste åren, men trots detta kan vi inte alltid tillgodose efterfrågan. Det innebär att en del personer som försöker få kontakt med oss inte kommer fram eller får det stöd som de behöver.

4.1.2 Målbild:

Mind ger och tillgängliggör stöd till en bred målgrupp. Den består både av personer som behöver oss ofta och personer som behöver oss vid enstaka tillfällen. För att få större effekt i vårt arbete eftersträvar vi att nå ut brett i befolkningen och därmed nå fler personer som behöver vårt stöd. Vi eftersträvar även att vända oss till personer med låg eller måttlig risk för ohälsa då detta har visat sig ge mer positiva effekter än om man bara vänder sig till personer med högre risk.

Genom att erbjuda olika former av stöd vill vi att den stödsökande ska få det stöd som fungerar inom ramen för det Mind erbjuder i form av bekräftelse, igenkänning och förståelse för sig själva och andra.

4.1.3 Förflyttningar stöd:

För att kunna möta stödsökande och erbjuda det stöd de behöver och som fungerar för dem, kommer Mind under strategiperioden 2025–2028 att prioritera:

1) Kapacitet och hållbarhet

För att öka vår kapacitet och hållbarhet kommer vi fortsätta arbetet med att stärka och utveckla driften av Minds stödlinjer kopplat till teknik, bemanning och volontäroengagemang. Vi kommer att satsa på välfungerande bakomliggande strukturer och investera i teknik och system som är utformade efter behov i verksamheten. Vi kommer att stärka bemanningen av linjerna för att finnas tillgängliga när trycket är som störst samt lägga fortsatt stort fokus på att utveckla volontärskapet och volontärvårdande insatser. Vi kommer också att fortsätta satsa på rekrytering och på att utveckla rekryteringsprocessen för att möjliggöra för fler att engagera sig som volontärer för Mind. Vi kommer även kontinuerligt mäta och utvärdera våra insatser samt stärka lärandet genom att initiera erfarenhetsutbyten med andra organisationer.

2) Stödformer och kontaktvägar

För att öka tillgängligheten och kunna möta stödsökandes behov av olika typer av stöd kommer Mind att satsa på att utveckla stödformer med främjande, förebyggande och stödjande komponenter som kan fungera som ett komplement till eller förstärkning av våra volontärdrivna stödlinjer.

4.2 Opinion och påverkan:

4.2.1 Nuläge:

Mind arbetar med opinion och påverkan och strävar efter att applicera ett rättighetsperspektiv på psykisk hälsa samt att fokusera på vikten av att hantera ohälsans bakomliggande orsaker. Vi har med nuvarande resurser svårt att prioritera arbetet på det sätt som vi skulle vilja och påverkansarbetet är därför i dagsläget främst reaktivt.

4.2.2 Målbild:

Minds påverkans- och opinionsarbete har stärkts och bottnar i den information vi samlar in i dialogen med stödsökande, i aktuell forskning inom området, och en aktuell samhällsanalys. I kombination med ett rättighetsfokus arbetar vi mer målinriktat och proaktivt. Vi har fått en starkare röst i samhällsdebatten och lyfter frågor kopplade till en samhällsutveckling och politik som bättre främjar människors psykiska välbefinnande, förebygger psykisk ohälsa och som i högre grad tillgängliggör rätt sorts insatser i rätt tid. Arbetet sker i högre grad både lokalt och i samarbete med andra.

4.2.3 Förflyttningar opinion och påverkan:

För att flytta fram våra positioner kommer Mind under strategiperioden 2025–2028 att prioritera:

1) Fokusering

Opinion och påverkan kommer att få ökat fokus, både utifrån investerade resurser och utifrån det urval av frågor som vi driver. En viktig förändring kommer bli att i högre grad basera vårt påverkansarbete på egna rapporter och erfarenheter från stödlinjerna för att i större utsträckning kunna vara en röst för de stödsökande som vi kommer i kontakt med.

2) Lokal närvaro

Mind har lokalkontor på flera orter runt om i Sverige och vi kommer i större utsträckning utnyttja vår lokala ställning för att bedriva opinion och påverkan, såväl lokalt som regionalt och nationellt.

3) Samarbete och samverkan:

För att säkerställa att budskap ligger i linje med rådande rön kommer Mind att eftersträva ett utökat samarbete med forskare och att den vetenskapliga förankringen har stärkts. För större genomslag kommer vi även samarbeta med andra organisationer och tongivande personer.

5. Organisatoriska förutsättningar och framgångsfaktorer:

5.1 Nuläge:

Mind har vuxit kraftigt de senaste åren och förändring har varit ett konstant inslag i vardagen. Det ställer stora krav på organisationens system, struktur och rutiner. Anställda på Mind finns utspridda runt om i landet och all personal arbetar delvis på distans vilket ställer särskilda krav på internkommunikation och arbetsmiljö.

Vi ser ett skifte inom finansieringsområdet där kortsiktig finansiering ökar i relation till långsiktig finansiering samt att medel från stiftelser minskar snabbare än vad intäkter från privatpersoner och företag ökar.

Mind har ett relativt starkt varumärke. Vår varumärkeskänedom skiljer sig dock stort mellan olika målgrupper. I den mån man känner till oss är man positivt inställd, men det ligger en utmaning i att öka kännedomen.

5.2 Målbild:

Mind är en organisation som präglas av en god arbetsmiljö och engagerade medarbetare som trivs på jobbet. Vi erbjuder en arbetsplats som är inspirerande att arbeta på. Organisationen har en struktur som är utformad efter våra behov och som bidrar till ett effektivt arbetssätt med fokus på lärande, innovation, styrning och intern kontroll. Detta möjliggörs av ett starkt varumärke och en diversifierad och hållbar finansiering samt en budget i balans. Vi ser positivt till nära samverkan med andra organisationer och på så vis uppnå så stor effekt av arbetet som möjligt.

5.3 Fokusområde organisatoriska förutsättningar:

För att lyckas med att nå våra mål kommer vi under kommande strategiperiod att arbeta med att stärka organisationen och skapa förutsättningar för den utveckling som krävs. Detta innebär att Mind under strategiperioden 2025–2028 främst kommer att fokusera på följande:

1) Hållbar finansiering

En hållbar finansiering är en grundförutsättning för att Mind ska kunna fortsätta att utvecklas. Med hållbar menar vi att den är långsiktig, diversifierad och flexibel och kan finansiera både den löpande verksamheten och ny utveckling. Vi behöver därför satsa på att skriva ansökningar både för organisations- och verksamhetsstöd i form av verksamhetsbidrag och för projektbidrag för projekt som utvecklar och stärker kärnverksamheten på lång sikt och som kan fortleva utan kontinuerligt höga underhållskostnader. För att minska vår finansiella sårbarhet behöver vi även satsa på privat givande och företagssamarbeten.

2) Arbetsmiljö & arbetskultur:

Mind kommer aktivt arbeta för att skapa en organisationskultur där vårt syfte och våra kärnvärderingar genomsyrar verksamheten. Arbetet kommer bland annat att fokusera på ledarskap, självledarskap, inkludering, internt lärandet och kompetensutveckling samt på att bygga gemenskap. Vi kommer även satsa på att skapa rätt organisatoriska förutsättningar för att underlätta det arbetet och möjliggöra för mer gränsöverskridande samarbeten mellan avdelningar.

3) Intern styrning och kontroll

För att säkerställa god styrning och kontroll kommer vi att fortsätta utforma en ändamålsenlig och effektiv verksamhet som efterlever de interna och externa krav vi har på oss som organisation. Det gör vi genom att stärka det målstyrda arbetet och systematiskt fokusera på och levandegöra arbetet med strategi, verksamhetsplanering och uppföljning. Vi kommer även att arbeta kontinuerligt med kostnadseffektivitet och med att stärka vårt GDPR-arbete.

4) Varumärke:

För att kunna erbjuda stöd, påverka beslut och attityder i samhället kring psykisk ohälsa samt öka intäkter för att driva vår verksamhet framåt kommer vi fortsätta att strategiskt bygga och förstärka vårt varumärke och öka förtroendet bland våra målgrupper. En central del av vår strategi är att tydliggöra vår unika position i förhållande till andra aktörer inom området. Vi kommer också att

intensifiera vår synlighet för att nå ut till en bredare publik och optimera möjligheterna att uppnå våra mål.

6. Förväntade resultat:

Minds stödverksamheter har fått utökad kapacitet. Det har skett genom stärkt volontäringagemang och bemanning, nya stödformer och verktyg samt genom väl fungerande och anpassad teknik. Detta skapar bättre förutsättningar för att ge fler stödsökande tillgång till ett stöd som passar för just den personen. Minds opinions- och påverkansarbete har stärkts och är i hög grad baserat på det vi lär oss i samtal med stödsökande. Mind har därmed blivit mer tongivande i debatten och en tydlig röst för en samhällsutveckling och politik som bättre främjar människors psykiska välbefinnande.

Minds organisation har stärkts och har en struktur som är utformad efter våra behov och som bidrar till ett effektivt arbetssätt med fokus på lärande, innovation, god styrning och intern kontroll. Det möjliggörs av ett starkt varumärke och en diversifierad och hållbar finansiering samt en budget i balans.

Sammantaget förväntas detta resultera i att Mind kan erbjuda ett kontinuerligt stöd till fler. Vi arbetar både främjande och förebyggande samt lindrar psykiska besvär och fungerar som ett komplement till vården. Vi bidrar till att skapa bättre förutsättningar för ett samhälle som främjar psykiskt välbefinnande.